

四川省茶业集团股份有限公司

2024 年第一批第 2 次员工公开招聘的公告

四川省茶业集团股份有限公司是由四川酒业茶业投资集团有限公司投资控股的混合所有制企业，是实施全茶类生产、多茶类研发与多元化经营的现代茶叶企业，为“农业产业化国家重点龙头企业”“全国农业产业化优秀龙头企业”，被宜宾市委、市政府列为全市首批“制造业单项冠军培育企业”。公司坚持“两个创新”（创新技术链、创新利益链）助推茶产业转型升级，与中国茶叶研究所、四川省茶叶研究所、四川农业大学、宜宾学院等高校院所形成了稳定的产学研合作关系，建成了“一室两院一中心”（即：四川省茶叶栽培与制备工程实验室、四川省茶产业技术研究院、川茶产业商学院、四川省茶业工程技术研究中心）等茶叶科技创新平台，传承中国六大茶类、创新打造省级大区域品牌“天府龙芽”，积极推动区域品牌“宜宾早茶”高质量发展，引领宜宾茶乃至茶产业的技术进步和产业升级。

因公司业务发展的需要，现面向社会公开招聘人员，现将有关事项公告如下。

一、招聘岗位及要求

此次招聘人员共 15 名，招聘岗位具体要求详见附件《四川省茶业集团股份有限公司 2024 年度第一批第 2 次员工招聘岗位表》。

二、招聘范围

（一）面向全社会公开招聘符合岗位条件人员。

（二）具有中华人民共和国国籍，拥护中国共产党、爱岗、敬业、遵纪守法、无不良信用记录和犯罪记录的公民。

三、应聘人员基本要求

（一）遵纪守法、品行端正、诚信廉洁，具备较高的思想政治素质和良好的职业道德修养。

（二）具备应聘岗位相关专业背景和从业经验，具有团队精神，爱岗敬业，工作积极主动且亲和力强。

（三）具有强烈的事业心和责任感，具备较强学习开拓精神和进取精神。

（四）身心健康，具有正常履行岗位职责的身体条件。

（五）年龄、工作经历等时间的计算均截止至 2024 年 12 月 31 日。

（六）有下列情形之一的，不得招聘：

1. 正在接受纪律审查或者涉嫌违法犯罪正在接受调查的，或触犯刑律被免予刑事处罚的，或曾因犯罪受过刑事处罚的；

2. 被开除公职的；

3. 法律法规和有关政策规定不能被聘任为国有企业工作人员的；

4. 被列入失信被执行人名单的，或在人民银行征信系统中有严重个人信用问题的；

5. 受到党纪政务处理影响期未满的；

6. 有其他违反有关规定不适宜参加应聘的人员。

四、招聘程序

（一）报名时间：2024 年 12 月 31 日-2024 年 1 月 15 日 24:00 止。

（二）报名方式：网上报名。

1. 网上报名采取电子邮件形式，应聘者需填写《四川省茶业集团股份有限公司应聘人员登记表》附证件照电子照片及相关报名材料（身份证、学历证、中国高等教育学生信息网在学证明（学历查询证明）、资格证书、报考岗位从业经验证明材料（包含不限于劳动合同、工作证明等相关资料）压缩打包以“应聘岗位+姓名+手机号码”命名发送至邮箱 scscyjtrlzyb@163.com。

2. 有以下情形之一的视为报名无效：

- ①逾期报名或报名资料提交不全的；
- ②应聘人员提供虚假信息、虚假材料的；
- ③同一个应聘人员同时填报多个招聘岗位的；
- ④其他不符合报名条件的情況。

（三）资格审查

1. 资格初审。公司根据应聘人员提供的资料，结合岗位要求进行初审，主要审查报考人员填报的报考信息是否符合职位条件。对经初审合格后的报考人员进行通知，请报考人员保持联系电话畅通。

2. 报考人员对提交材料的真实性负责。资格审查贯穿全过程，任何环节发现报考人员资格不符合条件的，取消招聘资格，所造成的一切损失由其本人自行承担。

（四）考核

考核方式依据岗位要求设定，具体见附件《四川省茶业集团股份有限公司 2024 年度第一批第 2 次员工招聘岗位表》。应聘人员根据公司通知的招聘考核时间、地点，携带有效身份证原件参加。

（五）体检

根据考核成绩确定拟录用人员参加体检，由四川省茶业集团股份有限公司统一组织实施。

（六）组织考察

四川省茶业集团股份有限公司对拟录用人员进行背景调查，确保拟录人员符合岗位相关任职条件。

（七）讨论决定

四川省茶业集团股份有限公司按照相关程序集体研究确定拟聘用人选。按照择优录取、注重实干原则，若四川省茶业集团股份有限公司研究认为不适宜聘用的可终止本次岗位招聘。

（八）递补

1. 因个人原因放弃参加笔试、面试、考察、体检，或考察、体检、公示不合格以及在上述程序中发现不符合报名资格条件的，可按规定递补。无递补人选的，该职位空缺。

2. 因个人原因主动放弃录用资格或在体检、考察环节不合格的拟聘用人员，取消其聘用资格。由此产生的缺额，经公司研究后可按该成绩排名从高到低的顺序依次等额递补一次，若递补人选不符合岗位要求的，则不递补。

（九）录用公示

根据综合测试、体检结果、考察情况，确定拟聘用人员，在四川省茶业集团股份有限公司官网上公示5个工作日。公示期间，接受社会举报。对没有问题或者反映问题不影响聘任的，按照规定程序办理聘任审批手续；对有严重问题并查有实据的，取消聘任资格；对反映有严重问题，但一时难以查实的，暂缓聘任，待

查实后再决定是否聘任。

（十）办理聘用手续

公示期满无异议后，公司通知其办理聘用入职手续，按照《中华人民共和国劳动合同法》及公司规章制度与其签订劳动合同。本次聘用前系在职人员的，在公示结束后 15 日内提供原单位与其解除聘用（劳动、人事）关系的书面材料后，方可签订劳动合同，否则视为自动放弃聘用资格。

（十一）合同期限及薪酬待遇

1. 合同期限管理。此次招聘岗位首次服务期限为 3 年（试用期不超过 6 个月），试用期不合格或在合同期内违反单位管理规定，单位予以解聘。首次合同期满后，经用人部门考核合格后可根据工作需要续聘。

2. 薪酬待遇。薪酬待遇按公司薪酬制度执行。

五、其他事项

（一）聘用人员原为公务员（参公人员）、事业人员的，在进入试用期前，需本人按相关程序自愿申请辞去编制身份，与原单位脱钩。

（二）纪律监督。此次公开招聘工作将由四川省茶业集团股份有限公司纪委全程监督，同时欢迎社会各界予以监督。凡在市场化招聘工作过程中，有弄虚作假等违反法律法规及相关规定行为的，将按有关规定予以严肃查处。

（三）招聘过程中如有调整、补充等事项，将在四川省茶业集团股份有限公司官网上公布。因应聘人员不主动查阅相关信息，导致本人未能按要求参加报名、考试、体检、考核、聘用的，责

任自负。

（四）应聘人员务必保持电话通畅，若无法联系本人的，责任由应聘者自负。在招聘各环节中落选人员，恕不另行通知，敬请谅解。

本公告未尽事宜，由四川省茶业集团股份有限公司负责解释。

联系电话：0831-3532001

监督电话：0831-3556910

附件：1. 《四川省茶业集团股份有限公司 2024 年度第一批第 2 次员工招聘岗位表》

2. 《四川省茶业集团股份有限公司应聘人员登记表》

四川省茶业集团股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

四川省茶业集团股份有限公司2024年度第一批第2次员工招聘岗位表

序号	招聘岗位			名额	年龄要求	所需知识技能条件		岗位要求	岗位职责	考核方式	薪酬待遇	招聘方式
	招聘公司	招聘部门	岗位类别			学历	专业					
1	四川省茶业集团股份有限公司	生产管理中心	库管岗	1	35岁及以下	大专及以上学历	不限	1、熟悉仓库管理、具备相关管理软件操作能力； 2、具有良好的职业道德、工作积极主动、能吃苦耐劳、责任感强、良好的团队合作精神； 3、物流或财务相关专业优先。	1、负责茶叶、茶食品包材、低值易耗品等物资的收发及管理； 2、负责茶食品原材料的收发及管理； 3、负责成品的收发。	笔试+面试	按公司相关薪酬制度执行	自主招聘
2	四川省茶业集团股份有限公司	国际贸易部	销售助理	1	35岁及以下	大专及以上学历	不限	1、市场营销、商务等相关专业优先； 2、良好的沟通能力和团队合作意识，具备一定的抗压能力； 3、熟练掌握 Office 办公软件，具备基本的数据整理和分析能力； 4、了解销售合同法等相关法律法规，具有较强的法律意识； 5、具备较强的责任心和稳定性，能够胜任工作中的各项挑战。 6、具有 5 年以上销售工作经验，年龄可适当放宽。	1、销售合同的拟定、送审、用印，并制作销售台账； 2、根据销售合同下达销售订单，跟进生产发货进度，及时开具发票； 3、部门采购需求提报，并根据需求内容制作招标文件； 4、根据招标文件要求，完成投标文件的编制并参加投标； 5、检查合同执行情况，按要求催收应收账款； 6、对外文件资料的报送（民宗局，商务局，边销茶协等）项目基础资料； 7、参与外销、边销商务活动和业务接待； 8、出口订单样品送检； 9、上会事项相关资料的准备，送审及	面试	按公司相关薪酬制度执行	自主招聘

									跟进； 10、各类销售产品销售前端文字、图片准备工作； 11、负责公司各项费用报销、付款申请流程办理； 12、负责公司所有档案管理； 13、负责公司各板块间文件传递及处理工作； 14、负责公司各板块各类物资（办公用品、低值易耗品等）采购申请流程办理； 15、负责公司各版块资金预算填报（月度、半年度、年度）； 16、负责公司各类补贴申报（含展会补贴等）； 17、负责公司各项对内流程办理（含出差审批单、派车单、用印申请单等等）； 18、领导交代的其他工作。			
3	四川省茶业集团股份有限公司下属宜宾叙府龙芽生态旅游开发有限公司	--	销售岗	1	40岁及以下	大专及以上	不限	1、对工作有自主性； 2、熟悉电脑的基本操作； 3、有较强的吃苦耐劳的精神； 4、具备一定的综合素质和协调能力； 4、具有5年以上销售工作经验，年龄可适当放宽。	1、销售合同的拟定、送审、用印，并制作销售台账； 2、根据销售合同执行销售订单，跟进进度； 3、根据招标文件要求，完成投标文件的编制并参加投标； 4、负责公司各类费用的报销及申请流程； 5、整理完善公司内部资料； 6、负责公司各类补贴申报； 7、负责公司各项对内流程办理； 8、负责公司各板块间文件传递及处理工作； 9、负责公司设备设施的管理； 10、领导安排的其他日常工作任务。	面试	按公司相关薪酬制度执行	自主招聘

4	四川省茶业集团股份有限公司下属四川省长江红茶业有限公司	营销管理中心	门店督导岗	1	35岁及以下	大专及以上	不限	1、市场营销相关管理专业，大专以上学历优先； 2、具备市场销售和商品陈列知识，对市场动态有较高的敏感性； 3、具有积极热情的工作状态，能激发下属的工作热情； 4、具有良好的职业道德，工作态度严谨，有责任感，有良好的沟通能力，组织、管理协调能力； 5、具有数据分析能力，工作有条理性，执行力强。	1、配合店长做好门店各品类商品销售与人员服务，环境的全面管理，指导销售与服务，管理门店现场行为规范并协助店长解决发现的问题； 2、合理做好所管辖区域人员管理，深入发掘具有潜质的员工，着重培养各门店资深店员，不断培养新人，合理公正的处理日常所属门店事务，汇报门店实际工作情况、 3、日常工作指导（货品指导，陈列指导，服务指导，巡店扶持）并做好总结，及时的协助店长做好各项工作的改进，店面形象的监督，建设和推广。	面试	按公司相关薪酬制度执行	自主招聘
5	四川省茶业集团股份有限公司下属四川省长江红茶业有限公司	营销管理中心	驻外市场销售岗	6	40岁及以下	大专及以上	不限	1、有3年以上独立拓展店铺或经销商的工作经验，行业不限； 2、常驻住址须在内江、自贡或者泸州，能适应经常出差； 3、对上述三地至少一地的城市规划或发展布局有较强的了解度，可以准确的判断出整个城市的消费层次与布局； 4、学习能力强，可以快速掌握公司的相关招商政策； 5、具有较强的语言表达和谈判能力，抗压能力强，有良好的团队合作能力； 6、对时间和工作具有较强的自我规划意识，执行力强； 7、具有8年以上门店拓展及相关门店管理工作经验，年龄可适当放宽。	1、负责内江、自贡和泸州三地的专卖店选址开店、经销加盟的招商工作； 2、对所属三地的直营门店进行运营、维护与管理； 3、对所属三地的经销客户进行维护与服务； 4、统筹人员对当地的政企团购业务进行拓展； 5、完成领导安排的其他工作。	面试	按公司相关薪酬制度执行	自主招聘

6	四川省茶业集团股份有限公司下属四川省长江红茶业有限公司	营销管理中心	店员	3	35岁及以下	大专及以上学历	不限	1、身高 158CM 以上,五官端正,形象气质佳; 2、身体健康、性格开朗,具有较强的表达、沟通、学习能力,具有主动营销服务意识; 3、有相关销售工作经验者优先或持中级茶艺师证优先。	1、负责门店内客户接待,包括品牌传播印记、产品介绍、冲泡体验等服务; 2、负责门店内销售工作,包括客户现场体验、引导客户购买完成销售目标; 3、负责门店内货品管理、账务管理与店面环境卫生等,能遵守门店及相关管理部门各项管理规定; 4、完成领导安排的其他工作。	面试	按公司相关薪酬制度执行	自主招聘
7	四川省茶业集团股份有限公司下属宜宾上茶电子商务有限公司	新零售事业部	直播带货岗	1	35岁及以下	大专及以上学历	不限	1、镜头感强,不惧场,亲和力强,性格开朗大方; 2、语言表达清晰,思维敏捷,有较强的临场应变能力,能处理直播中的突发状况; 3、对抖音熟悉,洞察力强,具备极高的模仿能力和二次创意以及改变能力; 5、有 1-3 年直播经验优先; 6、能吃苦耐劳,能接受不同时间段的直播工作,能够适应弹性工作制; 7、简历需要附上本人近期照片以及直播片段。	1、负责直播带货销售运营、客户服务、品牌推广工作; 2、了解抖音直播带货流量底层逻辑以及直播流程,根据运营方式和货盘,写直播话术; 3、负责公司抖音账号直播,在直播过程中通过推荐产品,吸引粉丝互动,突出产品卖点,转化下单; 4、下播参与直播复盘,不断总结问题修正话术和直播节奏,加强团队默契和配合度; 5、参与产品短视频拍摄,熟悉产品特点。	面试	按公司相关薪酬制度执行	自主招聘

8	四川省茶业集团股份有限公司下属宜宾上茶电子商务有限公司	新零售事业部	直播带货岗（中控）	1	40岁及以下	大专及以上	不限	1、2年以上直播营销运营相关经验（涉及百家号直播，抖音快手、小红书直播），能输出直播策略&行业解决方案； 2、具有较好的用户思维，良好的数据分析能力，熟悉直播业务各个维度的数据分析思路； 3、有较强的行业分析、营销策略能力，能在营销节点制定有效商家玩法策略。	1、承担直播项目的前中后期运营，包括但不限于直播预热、开播、弹幕管理、短视频发布、评论管理等日常运营和粉丝互动；承担开播前和开播后的投放，根据直播的实时动态，为直播间引流并不断优化投放效果，提升ROI； 2、熟悉各主流平台直播间玩法，协同内外部资源把控直播流程，做好后台监控，实时调整直播方案，优化直播效果，提出解决方案及建议； 3、从直播的整体目标思考问题，深度分析数据及挖掘用户需求，制定粉丝增长、活跃度提升等直播运营方案； 4、熟悉品牌向直播，对实体直播室有一定设备知识和设备基础，能辅助直播室进行日常的内容开播和正常运转。	面试	按公司相关薪酬制度执行	自主招聘
---	-----------------------------	--------	-----------	---	--------	-------	----	--	---	----	-------------	------

附件2

四川省茶业集团股份有限公司
应聘人员登记表

应聘岗位					
基本信息					
姓 名		性 别		一寸免冠照片	
民 族		籍 贯			
出生年月		政治面貌			
婚姻状况		联系电话			
身份证号码		家庭住址			
紧急联系人		联系电话			
应聘者类型	☐ 应届毕业生 ☐ 有单位，在职 ☐ 无单位，待岗 ☐ 其它：				
学历信息					
入学时间	毕业时间	毕业院校	学习专业	学历	学位
学习期间 奖惩情况					
工作（实习）经历					
起始时间	终止时间	工作单位	岗位或职务		

工作期间 奖惩情况				
工作业绩				
社会关系				
与本人关系	姓 名	工作单位	岗位或职务	现居住地
各类资格证书				
证书名称	获取时间	发证单位	专 业	
考生承诺	本人郑重承诺： 我已认真阅读本次招聘公告，理解其内容，认为符合应聘岗位资格条件。报名时所填写的信息真实，所提供的证书、证件、证明等报名材料真实有效。如有虚假本人负完全责任。 考生签名：_____年 月 日			
是否接受 岗位调配	_____年 月 日			
资格审核结果及意见	审核人签名：_____年 月 日			

备注：应聘人员登记表请完整填写。